

디자인진흥원사

- 공인산업디자인 전문회사 50개 등록
- 《산업디자인 성공사례 (석세스디자인, SD)전》 개최
- 산업디자인 보호제도 연구위원회 구성
- 포장시험실 개소

한국 디자인사

- 현대자동차 디자인실, 디자인연구소로 확대
- 정경원 교수, ICSID 이사 피선
- 만도기계 담채 출시
- 삼성디자인교육원(SADI) 개원
- LG CI 변경
- 한국디자인단체총연합회 창립 (초대회장 조영제)
- 이미지드롬 창립

한국 사회사

- 지방자치제 전면 실시
- 삼풍백화점 붕괴
- 제1회 광주비엔날레 개최
- 수출액 1천억 달러 돌파
- 국립중앙박물관 철거

기억에 오래 남는 디자인: 브랜드 디자인

‘브랜드’란 과거 소를 구별하기 위해 불에 달군 인두로 찍은 행위인 낙인으로부터 파생되었다. 오늘날 이는 대중들에게 각인시키는 이름이나 상징의 의미로 사용된다. 브랜드가 시장에서 중요한 마케팅 수단으로 사용되기 시작한 것은 20세기로, 미국 마케팅 협회는 브랜드를 ‘판매자나 개인이 시장을 통해 제공하려고 하는 제품이나 서비스를 특징 짓고 경쟁 상황에서 차별화하기 위해 만든 네임, 로고, 상표, 패키지’라고 정의하고 있다. 이후 브랜드의 의미는 더욱 확장되어 제품, 서비스뿐만 아니라 나라, 지역, 개인까지 그 영역을 확장하고 있다.⁵⁴

우리나라도 이러한 브랜드에 대한 중요성을 인식하고 브랜드 디자인의 대표라 할 수 있는 CI(Corporate Identity) 개발에 눈을 뜨기 시작했다. 대표적인 예가 바로 양승춘 디자이너가 진행했던 OB맥주의 CI 개발이다. 양승춘은 1960년대 후반 국내에 진출한 코카콜라의 CI를 보고 충격을 받은 이후, 1970년대부터 1990년대까지 수많은 국내 기업과 상품의 CI 개발 작업에 참여했다. 국내 기업들이 브랜드 디자인에 눈을 뜬 기폭제가 된 88서울올림픽의 엠블럼 디자인도 그의 작품이다. 88 서울올림픽의 마스코트 호돌이를 디자인한 김현 역시 디자인파크를 설립하고 400건이 넘는 기업 CI와 BI(Brand Identity) 개발

에 참여하며 우리나라 브랜드 디자인 발전에 한 획을 그었다.⁵⁵

강현주 인하대학교 교수는 “한국 현대 그래픽 디자인의 황금기를 88서울 올림픽 유치가 확정된 때부터 IMF 외환 위기가 발생하기 이전까지의 시기”라고⁵⁶ 과감하게 이야기하기도 했는데, 여기에서도 브랜드 디자인은 큰 영향을 미쳤다. 1970년대까지만 해도 CI 디자인은 주로 대학 교수들의 디자인 연구실에서 이뤄졌지만 1980년대 들어서는 디자인 포커스(1983), 디자인파크(1984), 심팩트(1988), 인피니트(1988) 등 관련 디자인전문회사들이 등장하며 양적, 질적 성장을 주도해 나갔다.

또한 랜도 어소시에이츠 한국 사무소(1987), 인터브랜드코리아(1994) 등 외국계 디자인 회사들도 한국에 진출해 주로 대기업들을 대상으로 브랜드 디자인 프로젝트를 진행하는 일이 많아졌다. 그중에서도 한국의 대표적인 대기업이라 할 수 있는 삼성과 LG의 CI 개발(각각 1993년과 1995년)은 디자인계를 넘어 산업 전반에 큰 영향을 미쳤다. 특히 1995년 발표된 LG의 새로운 CI는 도입 초기 디자인에 대한 논란이 일 정도로 화제의 중심이었다. 당시 화학 분야의 ‘력키’와 전기, 전자, 통신 분야의 금성사를 중심으로 분산되어 ‘력키금성’이라는 이름으로 운영되고 있었는데, 양대 주력 사업 분야의 브랜드를 포괄하고 기타 사업 분야까지 브랜드 이미지를 망라하는 LG라는 CI를 탄생시켰다. 미래의 얼굴이라는 심벌마크로 알려진 LG의 CI는 전 세계적으로 성공한 사례로 손꼽힌다.

이렇듯 기업을 중심으로 이미지를 일관성 있게 통합 관리하고 고객의 기억에 오래 남을 수 있는 브랜드 디자인 활동들이 활발히 지속됨에 따라, 2000년대 들어서는 서울을 비롯한 지방자치단체에서도 브랜드 디자인의 열풍이 불었다.⁵⁷ 또한 2000년, 산업자원부는 디자인브랜드과로 진흥 담당 부서를 개편하여, 1999년부터 매년 대한민국디자인진흥대회를 통해 개최하던 《대한민국디자인대상》이 2001년부터 2004년까지 《대한민국디자인 및 브랜드대상》으로 명칭을 바꾸고 브랜드 경영 기업에 대한 포상을 추가했다.⁵⁸